

COMUNICATO STAMPA

Raffaele Caruso spa: CDA approva i risultati della semestrale al 30 giugno 2007

- **Risultati dei primi sei mesi del 2007 :**
- Ricavi pari ad euro 26,024 milioni (+ 27,61 % rispetto al 1° semestre 2006)
- Ebitda pari ad euro 3,740 milioni (+ 35,00% rispetto al 1° semestre 2006)
- Utile ante imposte pari ad euro 3,258 milioni (+39,9% rispetto al 1° semestre 2006)

.....

Soragna (PR) 27 agosto 2007

Il Consiglio di Amministrazione di Raffaele Caruso spa, società che opera nel settore dell'abbigliamento classico per un pubblico maschile elegante realizzando prodotti di alta qualità e membro del Consorzio Classico Italia, che sta per quotarsi al MAC – Mercato Alternativo del Capitale, si è riunito oggi sotto la presidenza di Alberto Caruso ed ha approvato la situazione economica e patrimoniale della società al 30 giugno 2007, relativa ai primi sei mesi dell'anno.

I risultati economici al 30.06.07

Nei primi sei mesi del 2007 i ricavi della società sono aumentati a 26,024 milioni di euro rispetto ad euro 20,392 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente, registrando una crescita del 27,61%.

La crescita è riconducibile al forte incremento delle vendite nei mercati esteri, in particolare sia nei mercati emergenti del lusso quali i Paesi dell'Est Europa, sia in quelli tradizionali quali gli Stati Uniti, nei quali la società opera con proprie agenzie.

In particolare la crescita è stata caratterizzata dall'incremento delle vendite dei prodotti a marchio *Raffaele Caruso* e delle collezioni sviluppate e realizzate per le più qualificate *Maison*.

L'ebitda (Utile operativo più ammortamenti) dei primi sei mesi del 2007 ha raggiunto euro 3,740 milioni, in crescita del 35,00% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, beneficiando principalmente della leva operativa relativa ai volumi di vendita e delle economie di scala, dei processi di razionalizzazione e del miglioramento del *sales mix*.

L'utile ante imposte, pari a 3,258 milioni di euro, in crescita del 39,9% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, ha beneficiato della riduzione degli oneri finanziari.

La situazione patrimoniale

Al 30 giugno 2007 la **posizione finanziaria** netta si è attestata a - euro 5,419 milioni, in miglioramento del 32.16% rispetto quella al 31 dicembre 2006; in diminuzione del 6,5% rispetto a quella post scissione del 1° gennaio 2007 e del 21,98% rispetto al medesimo periodo del 2006.

Gli investimenti e le immobilizzazioni ammontano a complessivi euro 1,363 milioni.

Al 30 giugno 2007 il **patrimonio netto**, al lordo delle imposte del periodo, ammonta a 7,171 milioni di euro. Detto patrimonio risulta decurtato degli importi relativi alla scissione immobiliare attuata il 31.12.06.

Commento del Presidente, rag. Alberto Caruso:

“ Il primo semestre è stato particolarmente dinamico e caratterizzato dalla costante crescita dei risultati della nostra società, a conferma della validità della strategia aziendale focalizzata sulla competitività e qualità dei prodotti e dei servizi, sul rafforzamento della rete commerciale e sugli ottimi rapporti con le più qualificate *Maison*. L'ottimo andamento del primo semestre 2007 ed i positivi riscontri ottenuti dagli ordini acquisiti permettono di prevedere una crescita per l'intero 2007 in linea con quella registrata nel primo semestre, anche se i margini derivanti dalla stagione primavera/estate saranno, secondo i dati storici, meno rilevanti.

La quotazione sul MAC, con l'ausilio dello Studio Baldi (Advisor), della Banca popolare dell'Emilia Romagna (Sponsor) e di Centrosim (Specialista), consentirà di perseguire la realizzazione del progetto di sviluppo intrapreso, nell'interesse della società e dei suoi azionisti.”